



*Comunicación visual de las ferias del libro en México: los carteles de El Palacio de Minería (1979-2019) y Guadalajara (1987-2017) (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Garone Gravier, Marina

*Título del libro:* Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Conclusiones y nuevas trayectorias de estudio

*País:* Alemania

*Lugar de publicación:* Frankfurt am Main

*Editorial:* Iberoamericana-Vervuert

*Año de publicación:* 2022

*ISBN del Libro:* 978-3-96456-789-5

*Formato:* Impreso